

2012-2016年中国太阳镜产业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国太阳镜产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1207/R818941FTT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国太阳镜产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界太阳镜行业整体运营状况、中国太阳镜行业市场发展环境等，接着分析了中国太阳镜行业运行的现状，然后介绍了中国太阳镜市场竞争新格局。随后，报告对中国太阳镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳镜行业前景预测。您若对太阳镜产业有个系统的了解或者想投资太阳镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国太阳镜产业市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，许多人都采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

目录

第一章 世界太阳镜行业整体运营状况分析 1

第一节 世界眼镜行业运行环境分析 1

第二节 世界太阳镜行业市场发展格局 2

一、世界太阳镜特色分析 2

二、世界主要太阳镜品牌市场分析 3

三、世界太阳镜市场动态分析 4

四、印尼眼镜投资潜力巨大 6

第三节 世界主要国家太阳镜市场运行分析 7

一、意大利眼镜行业发展迅速分析 7

二、美国太阳镜消费市场分析 8

三、法国时尚眼镜蔚然成风 9

第四节 2012-2016年世界太阳镜行业发展趋势分析 11

第二章 中国太阳镜行业市场发展环境分析 13

第一节 国内太阳镜经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2012年中国太阳镜经济发展预测分析 22

第二节 中国太阳镜行业政策环境分析 25

第三章 中国太阳镜行业运行态势分析 28

第一节 中国太阳镜产业动态分析 28

一、博雅眼镜太阳眼镜交通讯号透射比不合格 28

二、第六届中国眼镜零售业高峰论坛中国眼镜人的盛会启幕 28

三、厦门太阳镜产业成为一张“金名片” 29

四、劣质太阳镜充斥正规门店 成本低廉论斤卖 30

五、宁波海曙工商抽检太阳镜 近40%标志不合格 32

第二节 中国太阳镜产业现状综述 33

一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国 33

二、中国太阳镜产业规模 34

三、眼镜企业面临发展软肋 34

第三节 中国眼镜行业的成本利润分析 35

一、眼镜行业的暴利与非暴利 35

二、眼镜行业成本分析 36

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本 37

四、眼镜行业利润分析 39

第四节 中国眼镜产业热点问题探讨 40

第四章 2009-2011年中国太阳镜制造行业数据监测分析 42

第一节 2009-2011年中国太阳镜行业总体数据分析 42

一、2009年中国太阳镜行业全部企业数据分析 42

二、2010年中国太阳镜行业全部企业数据分析 43

三、2011年中国太阳镜行业全部企业数据分析 45

第二节 2009-2011年中国太阳镜行业不同规模企业数据分析 47

一、2009年中国太阳镜行业不同规模企业数据分析 47

- 二、2010年中国太阳镜行业不同规模企业数据分析 47
- 三、2011年中国太阳镜行业不同规模企业数据分析 48
- 第三节 2009-2011年中国太阳镜行业不同所有制企业数据分析 48
 - 一、2009年中国太阳镜行业不同所有制企业数据分析 48
 - 二、2010年中国太阳镜行业不同所有制企业数据分析 49
 - 三、2011年中国太阳镜行业不同所有制企业数据分析 49

第五章 2009-2011年中国太阳镜产量统计分析 51

第一节 2009年中国太阳镜产量数据分析 51

- 一、2009年全国太阳镜产量数据分析 51
- 二、2009年太阳镜重点省市数据分析 51

第二节 2010年中国太阳镜产量数据分析 52

- 一、2010年全国太阳镜产量数据分析 52
- 二、2010年太阳镜重点省市数据分析 52

第三节 2011年中国太阳镜产量数据分析 52

- 一、2011年全国太阳镜产量数据分析 52
- 二、2011年太阳镜重点省市数据分析 53

第六章 中国太阳镜业市场运行运营格局分析 54

第一节 中国太阳镜产品市场现状分析 54

- 一、太阳镜市场规模现状分析 54
- 二、太阳镜市场供需状况的季节性特点分析 54
- 三、太阳镜消费待解价格迷局 55

第二节 中国太阳镜市场动态分析 57

- 一、苍南工商抽检太阳镜 6个批次有4个不合格 57
- 二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头 58
- 三、雷朋太阳镜进驻淘宝商城 58

第三节 中国太阳镜市场消费分析 59

- 一、中国太阳镜消费结构已发生变化 59
- 二、昆明迎来太阳镜销售旺季 60
- 三、时尚太阳镜俏销苏州 61

第四节 中国太阳镜产业区域价格差现象分析 61

第七章 中国太阳镜零售市场深度分析 65

第一节 中国太阳镜零售业运行总况 65

- 一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌 65
- 二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析 65
- 三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区 67
- 四、平价太阳镜店生存状况分析 68
- 五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验” 76

第二节 中国各地区太阳镜零售业发展状况 78

- 一、东莞太阳镜市场经营有待规范 78
- 二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品 79
- 三、广州太阳镜店增长迅速 80
- 四、温州太阳镜零售业发展格局分析 81
- 五、温州平价太阳镜超市发展展望 83

第三节 中国太阳镜连锁发展形势分析 84

- 一、太阳镜连锁的概念 84
- 二、太阳镜连锁店的主要优势 85
- 三、太阳镜连锁店成功的重要因素 86

第四节 中国太阳镜零售业发展策略分析 87

- 一、金融危机下太阳镜零售业的零供合作策略 87
- 二、太阳镜零售企业的发展战略分析 90
- 三、太阳镜零售业的竞争策略 94
- 四、打造太阳镜零售行业的核心竞争力 97

第八章 中国太阳镜市场消费全面调研分析 100

第一节 消费者基本情况调查分析 100

- 一、年龄 100
- 二、性别 100
- 三、职业分布 101

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析 101

- 一、镜框的色彩 101
- 二、镜框的规格 102
- 三、太阳镜的材料 102

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析	103
第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析	104
第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析	104
第六节 影响消费者购买的因素分析	105

第九章 中国太阳镜重点产区运行状况分析 106

第一节 深圳 106

- 一、深圳眼镜产业发展迅速 106
- 二、深圳眼镜产业应两条腿走路 106
- 三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点 107

第二节 东莞 107

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口 107
- 二、东莞眼镜市场有待规范 108
- 三、东莞过半眼镜店不达标 108

第三节 温州 108

- 一、温州眼镜没有巨人的原因分析 108
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈 110
- 三、温州眼镜行业发展前景 112

第四节 厦门 112

- 一、厦门高档眼镜市场三国争雄 112
- 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号 113
- 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业 113
- 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序 114

第五节 江苏丹阳 114

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展 114
- 二、丹阳眼镜产业现状 115
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患 115
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路 117

第十章 中国太阳镜市场竞争新格局分析 118

第一节 中国太阳镜行业竞争现状 118

- 一、太阳镜前三大品牌竞争力分析 118

二、杭州菲狐再掀眼镜价格战	119
三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄	120
第二节 中国太阳镜市场竞争态势分析	123
一、国外企业抢占中国高档眼镜市场	123
二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道	123
三、内外资争食搅热中国眼镜市场	124
四、眼镜巨头LUXOTTICA在华扩张	126
五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键	127
第三节 2012-2016年中国太阳镜行业竞争趋势分析	128

第十一章 中国太阳镜优势生产企业竞争力及关键性数据分析 131

第一节 诚益光学（厦门）有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 132
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 133
- 六、企业成长能力分析 133

第二节 青岛奥技科光学有限公司 133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 136

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业主要经济指标分析 137
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 138
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138

第四节 上海和音丝绸有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第五节 厦门亚东眼镜企业有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 142

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 143

第六节 厦门泰利眼镜工业有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第七节 温州光大眼镜制造有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 147

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第八节 宝安希路眼镜有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 151

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 152

第九节 厦门虹泰光学有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 152

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 154

第十节 上海凯帅眼镜有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 156

四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 157

第十二章 2012-2016年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测分析 158

第一节 2012-2016年中国太阳镜行业发展前景分析 158

一、眼镜制造业前景展析 158

二、太阳镜市场前景分析 158

三、太阳镜出口哈国市场前景看好 159

第二节 2012-2016年中国太阳镜行业发展趋势分析 159

一、眼镜行业未来发展趋势 159

二、太阳镜的流行新趋势分析 162

三、有色近视太阳镜发展趋势 163

第三节 2012-2016年中国太阳镜行业市场预测分析 164

一、眼镜成镜产量预测分析 164

二、太阳镜市场消费情况预测分析 165

第四节 2012-2016年中国太阳镜市场盈利预测分析 166

第十三章 2012-2016年中国太阳镜行业投资战略分析 168

第一节 2010年中国太阳镜行业投资概况 168

一、中国太阳镜投资环境分析 168

第二节 2012-2016年中国太阳镜行业投资机会分析 172

一、眼镜业投资新热点分析 172

二、太阳镜投资潜力分析 173

三、与产业链相关的投资机会分析 173

第三节 2012-2016年中国太阳镜行业投资风险分析 174

一、宏观调控政策风险 174

二、市场竞争风险 175

三、进入退出风险 175

四、市场运营机制风险 176

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1207/R818941FTT.html>